Статті з періодичних видань за 2014-2015 роки на допомогу студентам економічних спеціальностей



Конкуренція має важливе значення в житті суспільства. Вона стимулює діяльність самостійних господарських одиниць. Через конкуренцію товаровиробники в певній мірі контролюють один одного. Їх боротьба за споживача призводить до зниження цін, зменшення витрат виробництва, поліпшення якості продукції,прискорення науково-технічного прогресу. В сучасних умовах конкуренція виступає як важливий засіб розвитку виробництва.

У той же час конкуренція загострює протиріччя економічних інтересів, обумовлює зростання непродуктивних витрат, спонукає до створення монополій. Без адміністративного втручання державних структур конкуренція перетворюється на руйнівну силу для економіки.

**Бюлетень включає** перелік назв статей з періодичних видань, які висвітлюють теоретичні і практичні питання з даної тематики. Матеріал з періодичних видань за 2014-2015 рр. розміщений в алфавітному порядку. Бібліографічний опис документів подано згідно ДСТУ 7.1-2006 «Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання».

Бюлетень рекомендований студентам, аспірантам, викладачам і всім, кого цікавить дана тематика.

**2014 р.**

**Економіка**

1. Артеменко, А. В. Глобалізаційні виміри економіки України та перспективи її інтеграції до світового господарства на засадах ціннісної конкурентоспроможності [Текст] / А. В. Артеменко // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2014. – № 5-6 (76-77). – С. 18 – 29.
2. Белінська, Я. В. Вплив грошово-кредитної політики на макропоказники конкурентоспроможності економіки [Текст] / Я. В. Белінська, А. В. Качур // Економічний часопис – ХХІ. – 2014. – № 9-10(1). – С. 77 – 80.
3. Білик, Р. С. Основні чинники розвитку інноваційної конкурентоспроможності національної економіки [Текст] / Р. С. Білик // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2013. – № 5-6 (70-78). – С. 104 – 109.
4. Капінус, Ю. І. Конкурентоспроможність регіонів як необхідна умова підвищення конкурентоспроможності країни / Ю. І. Капінус // Збірник наук. праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки. Вип. 36 [Текст] : у 4-х част. / М-во освіти і науки України, ЧДТУ; гол. ред. Ю. Г. Лега. – Черкаси: ЧДТУ, 2014. – Ч. ІІ. Том 1. – С. 109 – 115.
5. Огнистий, А. А. Агентна модель конкурентоспроможності України на міжнародному ринку автотранспортних перевезень [Текст] / А. А. Огнистий // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 12. – С. 286 – 291.
6. Холоменюк, І. Механізм ефективного формування та використання конкурентного потенціалу регіону [Текст] / І. Холоменюк, М. Гончаренко // Збірник наук. праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки. Вип. 35: у трьох частинах [Текст] / М-во освіти і науки України, ЧДТУ; гол. ред. Ю. Г. Лега. – Черкаси: ЧДТУ, 2013. – Ч. ІІІ. Том 2. – с. 192 – 198.
7. Чайковская, Н. В. Внедрение механизмов конкуренции за бюджетные ресурсы в рамках бюджета принимаемых обязательств на муниципальном уровне [Текст] / Н. В. Чайковская, И. В. Терентьева // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 7. – С. 264 – 274.
8. Черленяк, І. І. Конкурентоспроможність, конкуренція, ринок: макросистемні підходи [Текст] / І. І. Черленяк // Економічний часопис – ХХІ. – 2014. – № 7-8(1). – С. 28 – 31.
9. Якушова, К. В. Систематизація принципів екобезпечного землекористування як засіб забезпечення екобезпечної конкурентоспроможної продукції [Текст] / К. В. Якушова // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 8. – С. 238 – 244.
10. Яценко, В. Розвиток конкурентоспроможного олійно-жирового підкомплексу АПК як важливої складової продовольчої безпеки України [Текст] / В. Яценко // Збірник наук. праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки. Вип. 36: у чотирьох частинах [Текст] / М-во освіти і науки України, ЧДТУ; гол. ред. Ю. Г. Лега. – Черкаси: ЧДТУ, 2014. – Ч. ІІІ. – С. 57 – 62.
11. Яценко, О. В. Категорії стійкості та конкурентоспроможності в системі міжгалузевого управління регіональними агросистемами / О.В. Яценко // Збірник наук. праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки. Вип. 35 [Текст] : у 3-х част. / М-во освіти і науки України, ЧДТУ; гол. ред. Ю. Г. Лега. – Черкаси: ЧДТУ, 2013. – Ч. ІІ. – С. 45 – 51.
12. Яценко, О. Методологічні засади управління рівнем конкурентоспроможності регіональних агропродовольчих систем [Текст] / О. Яценко // Збірник наук. праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки. Вип. 36: у чотирьох частинах [Текст] / М-во освіти і науки України, ЧДТУ; гол. ред. Ю. Г. Лега. – Черкаси: ЧДТУ, 2014. – Ч. ІІІ. – С. 140 – 146.

**Підприємство**

1. Городнюк, О. Ефективність франчайзингу в управлінні конкурентними перевагами підприємств-виробників мінеральних вод [Текст] / О. Городнюк // Вісник ТНЕУ. – 2014. – № 1. – С. 122 – 129.
2. Зайцева, Л. О. Якість продукції – необхідна передумова конкурентоспроможності підприємства [Текст] / Л. О. Зайцева // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 9. – С. 196 – 200.
3. Корнієнко, І. А. Стратегія диверсифікації як спосіб підвищення конкурентної діяльності підприємства / І. А. Корнієнко, Н. В. Ільченко // Збірник наук. праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки. Вип. 36 [Текст] : у 4-х част. / М-во освіти і науки України, ЧДТУ; гол. ред. Ю. Г. Лега. – Черкаси: ЧДТУ, 2014. – Ч. І. Том 1. – С. 72 – 79.
4. Семенов, Ф. С. Конкурентоспроможність зоологічних парків у галузі рекреації і туризму [Текст] / В. Ф. Семенов, А. В. Жупаненко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 9. – С. 295 – 300.
5. Сологуб, М. П. Підвищення конкурентоспроможності промислового підприємства та його економічний механізм [Текст] / М. П. Сологуб // Вісник Черкаського університету. Серія: Економічні науки; гол. ред. А. І. Кузьмінський. – Черкаси. – 2014. – № 4 (297). – С. 30 – 35.
6. Теребух, А. А. Оцінювання конкурентоспроможності господарських рішень [Текст] / А. А. Теребух // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 12. – С. 97 – 105.
7. Черних, О. С. Оцінка конкурентоспроможності підприємницького потенціалу підприємства / О. С. Черних // Збірник наук. праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки. Вип. 36 [Текст] : у 4-х част. / М-во освіти і науки України, ЧДТУ; гол. ред. Ю. Г. Лега. – Черкаси: ЧДТУ, 2014. – Ч. І. Том 1. – С. 179 – 188.
8. Яхтер, А. Мотивація праці як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства [Текст] / А. Яхтер // Збірник наук. праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки. Вип. 37 [Текст] / М-во освіти і науки України, ЧДТУ; гол. ред. О. В. Коломицева. – Черкаси: ЧДТУ, 2014. – Ч. ІІ. – с. 128 – 134.



**2015 р.**

**Економіка**

1. Гук, О. В. Взаємозв’язок показників і факторів конкурентоспроможності національної економіки [Текст] / О. В. Гук // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 11. – С. 69 – 75.
2. Захарченко, С. В. Ефективність бізнесу як фактор конкурентоспроможності регіонів України: міжнародний вимір [Текст] / С. В. Захарченко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 9. – С. 124 – 130.
3. Ільницький, Д. Науково-освітнє державно-приватне партнерство – запорука міжнародної конкурентоспроможності [Текст] / Д. Ільницький // Журнал європейської економіки. – 2015. – Том 14 (№ 2). – С. 128 – 148.
4. Предборський, В. А. Посилення конкурентоспроможності національної економіки як стратегія детінізації [Текст] / В. А. Предборський, А. Г. Зюнькін // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 4 – С. 7 – 10.
5. Смирнов, І. Г. Визначення рівня конкурентоспроможності країн світу в туризмі: сучасні підходи [Текст] / І. Г. Смирнов // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2015. – № 5-6 (82-83). – С. 37 – 49.
6. Швец, И. Ю. Управление конкурентоспособностью объектов туристического рынка [Текст] / И. Ю. Швец, Г. М. Колпакова, Ю. В. Евдокимова // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 5. – С. 250 – 256.
7. Шедяков, В. Є. Досягнення й утримання конкурентоспроможності в умовах посилення ролі економіки знань [Текст] / В. Є. Шедяков // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 4 – С. 22 – 29.

**Підприємство**

1. Бутенко, А. Потенціал малого підприємництва як фактор забезпечення розвитку конкурентоспроможних галузей: регіональний аспект [Текст] / А. Бутенко, Л. Гришина, Н. Гришина // Економіст. – 2015. – № 6. – С. 20 – 23.
2. Гросул, В. А. Методичні підходи до комплексного оцінювання конкурентного потенціалу торговельного підприємства [Текст] / В. А. Гросул, М. В Афанасьєва // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 5. – С. 176 – 183.
3. Діденко, О. Є. Види конкурентних переваг підприємств ресторанного господарства та особливості управління ними [Текст] / О. Є. Діденко, О. А. Дідук // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 12. – С. 107 – 111.
4. Євчук, Л. А. Роль управління грошовими потоками в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства [Текст] / Л. А. Євчук // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 8. – С. 159 – 164.
5. Жабин, А. П. Методические основы и инструмент анализа конкурентоспособности бизнеса с учетом ее дуального характера [Текст] / А. П. Жабин, Е. А. Кандрашина // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 9. – С. 31 – 41.
6. Захарченко, С. В. Ефективність бізнесу як фактор конкурентоспроможності регіонів України: міжнародний вимір [Текст] / С. В. Захарченко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 9. – С. 124 – 130.
7. Ковадло, К. Економічна спроможність як чинник конкурентного статусу підприємства [Текст] / К. Ковадло, В. Бокій // Вісник КНТЕУ. – 2015. – № 2 – С. 47 – 57.
8. Корецька, О. В. Визначення ролі технологічного потенціалу підприємства в його довгостроковій конкурентоспроможності [Текст] / О. В. Корецька // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 4 – С. 180 – 185.
9. Лис, Н. П. Теоретичні основи та методичне забезпечення конкурентоспроможності страхової компанії [Текст] / Н. П. Лис // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 7-8. – С. 86 – 89.
10. Садюк, А. В. Обґрунтування потенційно конкурентних секторів діяльності підприємств залізничного транспорту [Текст] / А. В. Садюк // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 12. – С. 141 – 147.
11. Тарнавська, Н. Маркетингові інновації як пріоритетне джерело конкурентних переваг підприємств [Текст] / Н. Тарнавська, О. Голоднюк // Вісник ТНЕУ. – 2015. – № 3. – С. 79 – 92.
12. Ткаченко, О. М. Конкурентоспроможність та економічна безпека кондитерських підприємств України: взаємозв’язок в умовах політичної та соціальної нестабільності країни [Текст] / О. М. Ткаченко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 4 – С. 157 – 162.
13. Федоряк, Р. М. Економіко-математичне моделювання оцінювання конкурентоспроможності підприємства в умовах економічної кризи [Текст] / Р. М. Федоряк, О. П. Тимченко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 12. – С. 133 – 137.
14. Циганюк, А. В. Напрями підвищення конкурентоспроможності продукції молокопереробних підприємств [Текст] / А. В. Циганюк // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 11. – С. 103 – 106.
15. Швец, И. Ю. Управление конкурентоспособностью объектов туристического рынка [Текст] / И. Ю. Швец, Г. М. Колпакова, Ю. В. Евдокимова // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 5. – С. 250 – 256.
16. Шевченко, А. В. Напрямки підвищення конкурентоспроможності навчального закладу [Текст] / А. В. Шевченко, А. С. Шворак // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – № 6 – С. 78 – 82.
17. Яхтер, А. Підвищення конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства за рахунок упровадження інноваційної діяльності [Текст] / А. Яхтер // Збірник наук. праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки. Вип. 39 [Текст] / М-во освіти і науки України, ЧДТУ; гол. ред. О. В. Коломицева. – Черкаси: ЧДТУ, 2015. – Ч. І. – С. 132 – 137.

