**ЗМІСТ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Смирнов І.*** Логістика та управління ланцюжками поставок як чинник ефективного розвитку ресторанного бізнесу в сучасних умовах | 5 | |
|  |  | |
| ***Agha-Karim Haciyev.*** the peculiarities of stabilization policy and problems of economic growth sustainability in azerbaijan | 12 | |
|  |  | |
| ***Коломицева О.*** Основні заходи щодо нейтралізації і припинення  податкових злочинів | 17 | |
|  |  | |
| ***Семенча І., Головченко А.*** Аналіз сучасного стану ліквідності банківської системи україни та розробка шляхів її покращення | 23 | |
|  |  | |
| ***Кіщак І., Шевчук С.*** Морський транскордонний кластер як організаційно-економічний інструмент розвитку суднобудування на півдні України | 30 | |
|  |  | |
| ***Кіщак І., Слюсаренко А.*** Проблеми розвитку аграрного сектора  миколаївської області | 36 | |
|  |  | |
| ***Ведмідь Н.*** Санаторно-курортний комплекс як системний об’єкт наукового  пізнання | 43 | |
|  |  | |
| ***Потапюк І.*** Планування маркетингу на підприємствах  сфери послуг | 52 | |
|  |  | |
| ***Міхель Р.*** Спільні риси конкурентної політики єс та німеччини | 58 | |
|  |  | |
| ***Відякіна М.*** Роль кнр в економічній інтеграції країн брікс | 64 | |
|  |  | |
| ***Мартюшева Л.*** Управління фінансовими ресурсами підприємств у залежності  від стадії їх життєвого циклу | 71 | |
|  |  | |
| ***Гедз М.*** Основи модернізації економічного простору регіонів | 77 | |
|  |  | |
| ***Босовська М.*** Форми інтеграції суб’єктів господарювання в туризмі | 82 | |
|  |  | |
| ***Музичка Є.*** Організаційний механізм формування системи збуту туристичних  підприємств | 91 | |
|  |  | |
| ***Бєляєва С.*** Туристична привабливість парків-пам’яток садово-паркового мистецтва  (на прикладі черкаської області) | 100 | |
|  |  | |
| ***Івашина Л.*** Обґрунтування цінової стратегії для молочно-білкових запіканок  з йодвміщуючими добавками | 111 | |
|  |  | |
| ***Скрипник Л.*** Проблеми оцінки економічної ефективності використання програм автоматизації туристичного бізнесу | 116 | |
|  |  | |
| ***Таньков К.*** Методологічні аспекти побудови економічного механізму стратегічного управління туристичним підприємством | 122 | |
|  |  | |
| ***Чепурда Г.*** Аналіз плану розбудови народного господарства країни в післявоєнні роки:  економічний та історичний аспекти | 129 | |
|  |  | |
| ***Фрей Л., Старинець О.*** Основні напрямки удосконалення транспортних послуг  для туризму | | 135 | |
|  | |  | |
| ***Корнилова Н.*** Жизненный цикл предприятия как основа антикризисного управления | | 140 | |
|  | |  | |
| ***Вакуліна Ю.*** Основні аспекти теоретичного визначення системи вимірювання  продуктивності підприємств | | 150 | |
|  | |  | |
| ***Яхтер А.*** Шляхи оптимізації витрат підприємств ресторанного господарства  в сучасних ринкових умовах | | 158 | |
|  | |  | |
| ***Панасенко Л.*** Створення платформи територіального бренду і розробка стратегій розвитку  і позиціонування | | 164 | |
|  | |  | |
| ***Калашник М.*** методичні підходи аналізу та оцінки трансформаційної динаміки регіону  під впливом ЗЕД | | 171 | |
|  | |  | |
| ***Пальонна Т.*** вітчизняна модель корпоративного маркетингу | | 178 | |
|  | |  | |
| ***Круглянко А., Білоус А.*** роль потенціалу підприємства при розробці стратегії  його діяльності | | 184 | |
|  | |  | |
| ***Contents*** | | 190 | |